

Bernard CHAUSSEGROS

Un parcours au service du développement du secteur audiovisuel et de la prospérité économique de la France

Expert-comptable de formation et Economiste-Arts et Métiers, Bernard CHAUSSEGROS est aujourd'hui **président de SMARTCONSULTING**, société spécialisée dans le conseil aux entreprises du secteur de l'audiovisuel.

La présente note retrace l'essentiel de son action au service du développement du secteur.

A partir de 1995, après avoir dirigé et développé un cabinet d'expertise comptable, Bernard CHAUSSEGROS commence à conseiller certains producteurs-animateurs et se tourne peu à peu vers le secteur de l'audiovisuel. Il est peu de secteurs en effet qui soient plus fascinants à ses yeux : aux lumières mythiques des projecteurs s'ajoutent les passionnantes évolutions et les incessants défis qui mobilisent toutes les qualités d'entrepreneur dont Bernard CHAUSSEGROS est riche. Bâtitteur dans l'âme, c'est moins le clinquant du *show-business* qui l'attire que les formidables perspectives de développement de projets et d'édification d'aventures collectives au service du grand public. Pris d'un virus qui ne l'a plus quitté, il s'y engage ainsi rapidement, commençant par l'acquisition de stations de radio pour un de ses clients.

En 2000, Bernard CHAUSSEGROS devient conseiller de la société Euromédia, prestataire technique du secteur audiovisuel qui réalise à cette époque un chiffre d'affaire de 20 M€ et emploie 35 permanents.

En 2001, il participe activement à la reprise de la Société Française de Production (45 M€ de CA et 450 personnes). Durant l'année 2003, alors que la restructuration du secteur se poursuit, il poursuit sa démarche et acquiert le Groupe VCF (Vidéo Communication France-ex RTL Group), qui employait 360 permanents pour un chiffre d'affaire de 55 M€.

En 2004, fort de sa connaissance des radios locales et de l'émergence future d'un nouveau média de proximité, Bernard CHAUSSEGROS crée TELIF (télévision Ile-de-France), regroupant les chaînes existantes du périmètre afin de postuler à l'attribution future d'une fréquence TNT régionale.

En 2005, il contribue à la cession à Technicolor (groupe Thomson) par le groupe Euromédia d'activités qui n'appartenaient pas à son cœur de métier (VCF Thématiques notamment). Il est décoré la même année dans **l'ordre National du Mérite**.

En 2006, il participe activement à l'acquisition de Tatou (société de location de matériel vidéo pour la télévision et la fiction), confirmant ainsi la volonté du groupe Euromédia de se positionner activement sur les métiers de la fiction.

A la demande du président de Cap Digital (pôle de compétitivité numérique), il rédige en 2006 un mémoire sur la situation des studios audiovisuels en France.

En 2007, afin de donner au groupe Euromédia une dimension internationale, il participe à la fusion avec le Groupe UBF, présent en Hollande, Belgique, Grande-Bretagne et Allemagne (900 personnes et 147 M€ de CA).

Poursuivant la logique stratégique du groupe d'être présent sur l'ensemble de la chaîne de fabrication, Bernard CHAUSSEGROS participe à l'acquisition de la société DVS située à Aix en Provence et spécialisée dans le ralenti.

Au cours de cette même année, il participe activement à la création de la 1ere chaîne privée au Sénégal et reçoit, à ce titre, l'ordre national du mérite sénégalais au rang d'officier.

En 2008, poursuivant la volonté du groupe Euromédia de se positionner sur la fiction, il participe à l'acquisition du groupe Transpalux, spécialisé dans la location (lumière et machinerie) pour le cinéma et la fiction télévisuelle, donnant ainsi au groupe une vraie légitimité sur le secteur.

En 2010, il participe à l'acquisition de la société 3 zéro 2 en Italie, permettant ainsi au Groupe Euromédia d'entrer sur le marché fermé du football italien.

Le groupe Euromédia réalise aujourd'hui 340 M€ de chiffre d'affaire et emploie 1450 permanents.

En parallèle de ses activités au sein du groupe Euromédia, Bernard CHAUSSEGROS s'intéresse de très près à l'émergence des nouveaux médias. En 2007, il obtient à titre personnel et en partenariat avec le Groupe NRJ, une fréquence de télévision en Ile-de-France, donnant ainsi la possibilité aux chaînes mixtes (privées-publiques) d'être présentes sur un média fort.

Soucieux de faire mieux connaître les métiers de l'audiovisuel au grand public, Bernard CHAUSSEGROS écrit en 2008 un livre pédagogique intitulé *Découvrir l'audiovisuel et ses métiers* (éditions ESKA). Fort de son succès auprès d'un large public désireux de découvrir la réalité de métiers aussi désirés que méconnus, le livre va connaître une réédition augmentée en 2011.

En 2008, il est fait chevalier dans l'ordre des Arts et Lettres.

Enfin, en parallèle de ses nombreuses activités professionnelles, Bernard CHAUSSEGROS a à cœur de participer activement au débat public en mettant son expertise au service des grandes problématiques économiques de notre société. Depuis cinq ans, il a ainsi rédigé une centaine de notes de synthèse à travers lesquelles il communique aux décideurs publics ses analyses et ses propositions. Il a ainsi abordé des questions aussi diverses que l'emploi des jeunes, l'économie numérique, le crédit impôt cinéma, le commerce extérieur français, l'accession à la propriété, la création d'incubateurs d'entreprise, le soutien au tissu de PME, l'anticipation des métiers de demain, etc.

Il a été par ailleurs, **membre du Conseil Economique Social et Environnemental en qualité de personnalité qualifiée de mars 2012 à fin février 2014 et magistrat au Tribunal de Commerce de Créteil de 2004 à 2013 .**

En 2012, il est fait chevalier dans l'ordre de la Légion d'Honneur

En 2013, il écrit son 1^{er} roman « Beaucoup de chance malgré tout » aux éditions Calmann-Levy.

En 2014, il a été candidat à la Mairie d'Avignon, il avait pour ambition de faire de la ville, un « laboratoire économique », sans doute 3 ans trop tôt...

N'étant pas à la recherche de « mandats électoraux », il démissionne aussitôt mais ne perd pas le lien avec la région, car il accompagne un projet majeur « Le Parc Spirou », qui ouvrira ses portes le 1^{er} juin 2018 et qui permettra la création de 400 emplois directs et dans doute, plus de 1500 emplois indirects.

A son retour sur Paris, il se consacre à ses activités de Conseil, ce qui lui permet de reprendre ses travaux de réflexion sur le secteur audiovisuel.

En décembre 2016, il est nommé Expert auprès de la Cour d'Appel de Paris.

A partir de janvier 2017, il accompagne la candidature victorieuse de la France à l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2023, en qualité de Président du Cercle des Soutiens.

En septembre 2017, il lance l'Observatoire de la Transformation Audiovisuelle, un Think Tank dans le prolongement des réunions qu'il animait mensuellement à l'Assemblée Nationale aux côtés de Christian KERT.

Il publie d'ailleurs « Les cahiers de l'audiovisuel » aux Editions MA en décembre 2017, fruits des travaux au cours de ces 8 dernières années.

En novembre 2017, il est élevé au grade d'Officier des Arts et Lettres..

Il est également Chargé de Mission auprès du Ministre de la Communication du Sénégal pour la transition numérique et Chargé de Mission auprès du Ministre de la Francophonie du Sénégal pour les questions économiques.

Il est l'auteur de nombreux articles sur les Echos.fr et la Tribune.fr et a présenté aux cours des 15 dernières années, un nombre considérable de propositions aux différents gouvernements successifs.